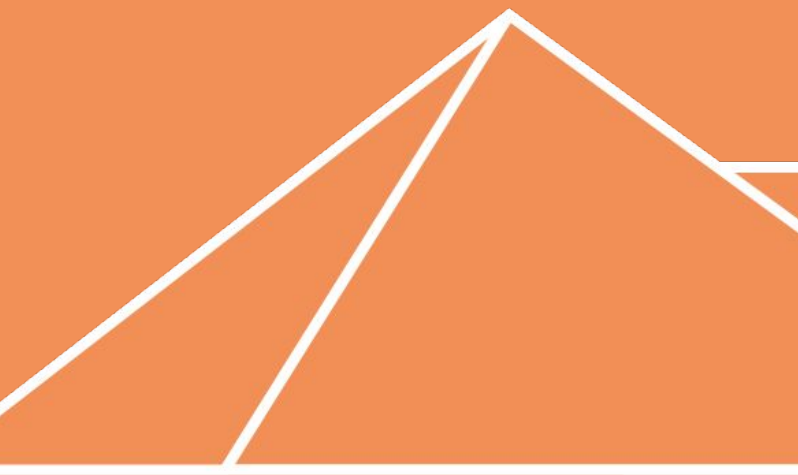




2026

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Vorstellung **03**

Unsere Vision und Konzept **10**

**16** Geplante Highlights 2026

**19** Sponsoringpakete

**27** Kommunikation





# Einleitung

Alles über Thuner Vielfalt und die Organisatorinnen

# Werden Sie Teil eines einzigartigen Erfolgs!

Die THUNER VIELFALT ist weit mehr als nur ein einfacher Markt – sie ist ein **Festival**, ein lebendiger Treffpunkt, der die Region Thun in all ihren Facetten zum Strahlen bringt.

**2026** öffnen wir zum **dritten Mal** unsere Tore auf dem Tryber-Areal in Thun, um die unvergleichliche regionale Vielfalt an Manufakturen, Handwerk, Kulinarik und Musik sichtbar zu machen.

Es ist ein **Fest für die Sinne**, das die Uttigenstrasse mit Lebensfreude und Gemeinschaftssinn erfüllt, und ein Magnet für **4'000 bis 7'000 Besucher:innen** aus der ganzen Region.



# Warum Ihr Engagement zählt

Die THUNER VIELFALT bringt Menschen zusammen, inspiriert zum Entdecken und Feiern und setzt dabei auf echte Werte. Als Sponsor:in unterstützen Sie nicht nur ein liebevoll gestaltetes Festival, sondern auch eine Bewegung, die kulturelle Teilhabe, lokales Schaffen und nachhaltiges Denken in den Mittelpunkt stellt.

Ihr Beitrag ermöglicht ein vielfältiges Programm für Gross und Klein – von Livemusik über Workshops bis hin zu inklusiven Angeboten. Gleichzeitig zeigen Sie Präsenz in einem Umfeld, das für Qualität, Authentizität und Gemeinschaft steht.

Werden Sie Teil einer positiven Entwicklung und engagieren Sie sich für ein Event, das bleibende Eindrücke hinterlässt – bei den Menschen und in der Region.





# Lernen Sie uns kennen

## **Dominique Heiniger**

35 Jahre, aus Bern  
Projektleiterin Web und Polygrafen  
Dipl. Eventmanagerin  
gestalten, planen, kommunizieren



## **Nina Aebischer**

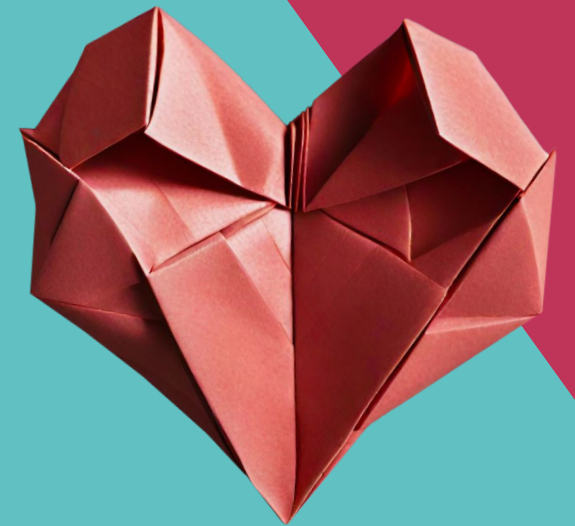
34 Jahre, aus Heimberg  
Detailhandelsfachfrau, Handelsdiplom  
Dipl. Eventmanagerin, angehende Marketingfachfrau  
netzwerken, organisieren, budgetieren



# Unsere Leidenschaft

Als Gründerinnen und erfahrenes Eventmanagerinnen-Team bringen wir die THUNER VIELFALT mit fundierter Expertise in Eventmanagement, Kommunikation und Marketing zum Erfolg.

Unsere Stärke liegt darin, reibungslose Abläufe mit kreativem Denken zu verbinden, um einzigartige Markterlebnisse zu schaffen, die sowohl Besucher:innen als auch Standbetreiber:innen begeistern und hoffentlich noch lange in Erinnerung bleiben.







# Unsere Vision und Konzept

Ein Fest der Begegnung und Entdeckung

# Ein Fest der Begegnung und Entdeckung

Die THUNER VIELFALT ist mehr als nur ein Event. Sie ist eine Herzensangelegenheit. Unsere Vision ist es, einen lebendigen Marktplatz zu schaffen, der die Schätze unserer Region sichtbar macht: von kunstvollem Handwerk über authentische Kulinarik bis hin zu mitreissender Musik.



# Unser Konzept: Vielfalt erleben, Werte leben

An einem Tag auf dem Tryber-Areal in Thun zeigen wir, was unsere Region besonders macht. Besucherinnen und Besucher erwartet eine bunte Vielfalt an Erlebnissen:

- Stöbern an liebevoll gestalteten Marktständen
- Geniessen regionaler Köstlichkeiten
- Lauschen den Klängen lokaler Musiker
- Teilnahme an interaktiven Workshops



# Unsere Werte

Unsere Werte sind das Fundament der THUNER VIELFALT.  
Sie begleiten uns in jeder Entscheidung und machen den Event zu dem, was er ist.



## **Regionalität**

Wir stärken die lokale Wirtschaft und fördern die Wertschöpfung in der Region.  
Wir sind stolz auf unsere lokalen Talente und Produkte und machen sie einem breiten Publikum zugänglich.



## **Interaktivität**

Wir glauben an das Erleben und Mitmachen. Unser Festival bietet zahlreiche Möglichkeiten für Besucher, aktiv zu werden, Neues zu lernen und sich inspirieren zu lassen.

# Unsere Werte



## Nachhaltigkeit

Von der Auswahl der Materialien bis zur Abfallentsorgung achten wir auf Nachhaltigkeit und fördern umweltbewusste Produkte und Praktiken – sowohl bei unseren Ausstellenden als auch bei unseren Besucher:innen. Auch wenn unsere farbenfrohen Wimpelketten aus Kunststoff bestehen, setzen wir sie jedes Jahr wieder ein. Denn Wiederverwendung ist oft nachhaltiger als neue Alternativen. Mit bewussten Entscheidungen und einem Blick fürs Ganze möchten wir unseren ökologischen Fussabdruck so gering wie möglich halten – ohne dabei auf Farbe, Freude und Atmosphäre zu verzichten.



## Inklusion

Die THUNER VIELFALT ist ein Fest für alle. Wir schaffen eine offene und einladende Atmosphäre, in der sich jeder willkommen und zugehörig fühlt.

# Unsere Zielgruppen



## **Besucher:innen (3'000–7'000)**

Familien mit Kindern, Kulturinteressierte, Liebhaber regionaler Produkte, umweltbewusste Konsumenten, Touristen und Einheimische jeden Alters. Sie schätzen Authentizität, Qualität und ein interaktives Erlebnis.



## **Aussteller:innen**

Lokale Handwerker:innen, Manufakturen, kulinarische Anbieter, Künstler:innen und nachhaltige Produzenten, die ihre Produkte präsentieren und direkt mit dem Publikum in Kontakt treten möchten.



## **Partner:innen**

Unternehmen und Organisationen, die sich mit den Werten der THUNER VIELFALT identifizieren und ihre Marke in einem positiven, regionalen Umfeld präsentieren möchten.



# Geplante Highlights 2026

Kreative Interaktionen

# Geplante Highlights 2026

- 66 vielfältige Marktstände
- Mitmach-Interaktionen an ca. 15 Marktständen
- 7-10 Food- und Getränkestände
- Live Band und DJ auf der Bühne
- Spielbus für kleine und grosse Kinder



# Geplante Highlights 2026

- Live Painting von Artacks' TakeAway
- Frisch gedruckte T-Shirts vom Druckvelo
- Live Tattoos
- Zaubershow
- Tanzeinlagen von regionalem Verein
- Photobus oder Fotobox für Erinnerungsfotos





# Sponsoring-Pakete

Wo bekommt Ihre Marke welche Präsenz?

# Sponsoringpakete

Werden Sie Teil der THUNER VIELFALT 2026 und präsentieren Sie Ihre Marke in einem positiven, regionalen Umfeld. Wir bieten verschiedene Sponsoringpakete, die auf unterschiedliche Bedürfnisse und Budgets zugeschnitten sind.

- **Eiger Partner (Presenting Partner):** Als Presenting Partner stehen Sie im Zentrum der Kommunikation. Mit exklusiver Top-Platzierung und maximaler Sichtbarkeit vor, während und nach dem Event.
- **Niesen Partner:** Für Unternehmen, die sich regional engagieren und mit starker Präsenz ein klares Zeichen für Vielfalt und Nachhaltigkeit setzen möchten.
- **Stockhorn Partner:** Eine sympathische Möglichkeit, als Unterstützer sichtbar zu werden und Teil eines lebendigen, regionalen Festivals zu sein.

# Übersicht

| Benefits                                                  | Stockhorn<br>bis CHF 1000.– | Niesen<br>bis CHF 5000.– | Eiger<br>ab CHF 7000.– |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------|
| Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn)              | ×                           | ×                        | ×                      |
| Website inkl. Verlinkung                                  | ×                           | ×                        | ×                      |
| Monatlicher Newsletter inkl. Verlinkung                   |                             | ×                        | ×                      |
| Flyer & Plakate                                           |                             | ×                        | ×                      |
| Crew-Shirts                                               |                             |                          | ×                      |
| Dankeschreiben (Newsletter)                               |                             | ×                        | ×                      |
| Messestand                                                |                             |                          | ×                      |
| Promotion auf dem Areal<br>(z.B. Roll-up, Werbegeschenke) |                             | ×                        | ×                      |
| Solibändeli                                               |                             |                          | ×                      |



# Individuelle Kooperationen

Neben unseren standardisierten Sponsoringpaketen bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit für individuelle Kooperationen. Wir sind offen für kreative Ideen und massgeschneiderte Partnerschaften, die den Werten der THUNER VIELFALT entsprechen.

- **Sachspenden:** Unterstützung des Festivals durch die Bereitstellung von Materialien, Ausrüstung oder Dienstleistungen (z.B. Bühnentechnik, Mobiliar, Transport, Personal).
- **Medienpartnerschaften:** Zusammenarbeit mit Medienunternehmen zur Steigerung der Reichweite und Bekanntheit der THUNER VIELFALT durch Anzeigen, redaktionelle Beiträge oder gemeinsame Aktionen.
- **Standplatztausch:** Präsentation Ihrer Produkte oder Dienstleistungen am Festival, während wir im Gegenzug auf Ihrer Plattform beworben werden.

# Erklärung der Benefits

- Social Media
  - > Instagram – Wir stellen unsere Sponsoren in einem Post und einer Story vor.
  - > Facebook – Wir stellen unsere Sponsoren in einem Post und einer Story vor.
  - > LinkedIn – Wir stellen unsere Sponsoren in einem textlichen Beitrag mit Verlinkung vor.
- Website
  - > Unsere Sponsoren werden auf der Website erwähnt und verlinkt.
- Newsletter
  - > Wir stellen unsere Sponsoren 1 x in einem Newsletterbeitrag vor und platzieren danach monatlich die Logos in jedem weiteren Newsletter bis zu Eventtag.
- Flyer & Plakate
  - > Wir drucken Ihr Logo auf allen Flyer und Plakate in der Fusszeile ab.
- Crew-Shirts
  - > Das Logo der Presenting Partner:innen wird auf unsere Crew-Shirts gedruckt.
- Dankeschreiben
  - > Nach dem Event wird ein Newsletter an die Abonnenten und Standbetreiber verschickt.
- Messestand
  - > Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen eigenen Stand auf dem Markt aufzustellen.
- Promotion
  - > Während dem Markt können Sie Werbematerial verteilen und aufstellen.
- Sponsoring-Apéro
  - > Alle unsere Sponsoring-Partner:innen werden am Markttag zum Apéro eingeladen.
- Solibändeli
  - > Logo auf dem Armband. Das Solibändeli wird am Markttag für CHF 5.– verkauft.

# Wie werden die Beträge eingesetzt?

- **Event-Infrastruktur**
  - > Location
  - > Marktstände, Mietmaterial und Lieferung
  - > Strom, Wasser und Reinigung
- **Inszenierung**
  - > Signaletik, Food Court, Dekoration
- **Rahmenprogramm**
  - > Live Band, DJ, Photobus, Spielbus, Live-Painting, Druck-Verlo ...
- **Kommunikationskampagne inkl. Druck und Bewerbung**
  - > Instagram-Ads, Influencer-Marketing, Flyer, Plakate, Programm-Broschüren
- **Eventmanagement, PR-Arbeit, Helfer**

# Budget – Ausgaben

| Beschreibung                    | Betrag             |
|---------------------------------|--------------------|
| Administration                  | CHF 1500.–         |
| Location/Infrastruktur/Logistik | CHF 6500.–         |
| Bühne/Technik                   | CHF 4500.–         |
| Rahmenprogramm                  | CHF 9000.–         |
| Personal/Helfer                 | CHF 1000.–         |
| Werbung                         | CHF 1000.–         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>CHF 23500.–</b> |
| Eigenleistungen                 | CHF 15000.–        |



# Kommunikation

Kanäle und Plattformen für die Werbung



J PANORAMA

[Zum Beitrag](#)

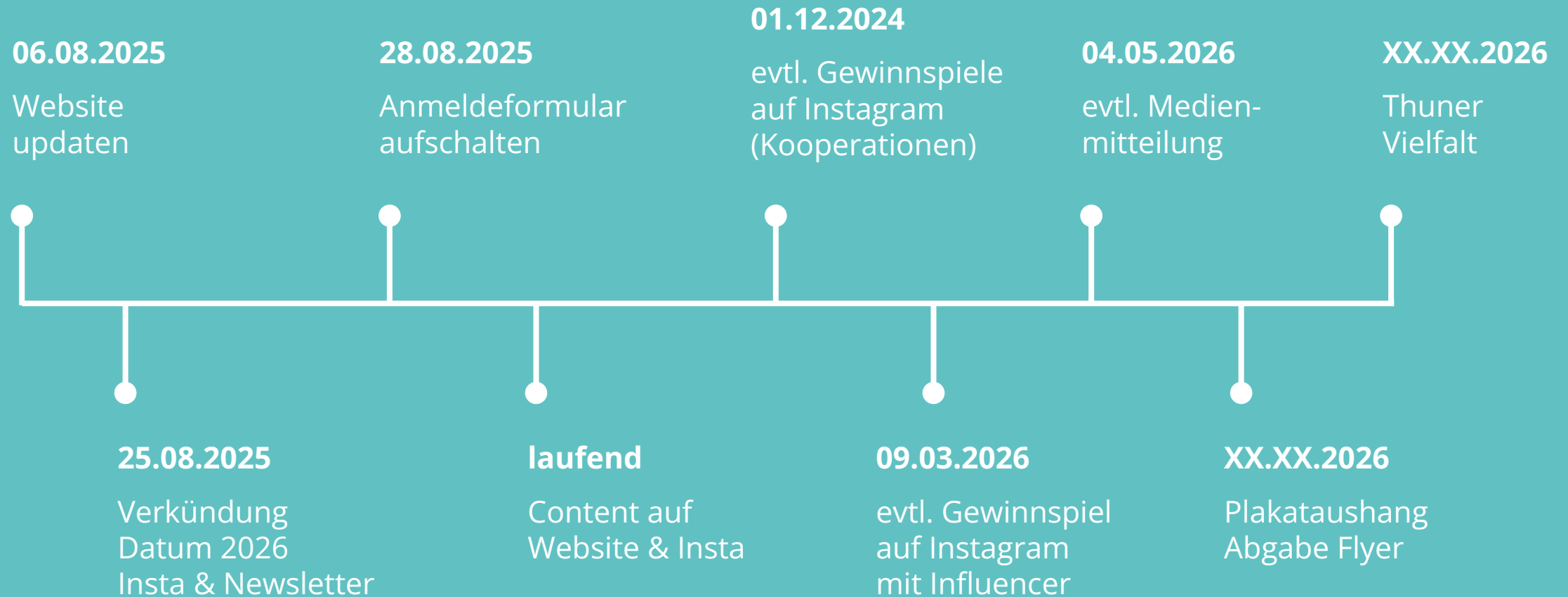
**«Der Andrang hat uns  
aus den Socken gehauen»**

# Medienreichweite & Kommunikation

Die THUNER VIELFALT 2026 bietet Ihnen eine hervorragende Plattform, um Ihre Botschaft einem breiten und engagierten Publikum zu präsentieren. Unsere Kommunikationsstrategie nutzt verschiedene Kanäle:

- **Social Media:** Aktive Kanäle auf Instagram und Facebook mit regelmässigen Posts, Stories und interaktiven Inhalten. Zusätzlich private LinkedIn-Kanäle als Unterstützung.
- **Website:** Unsere offizielle Webseite ([thunervielfalt.ch](https://thunervielfalt.ch)) dient neben Instagram als primäre Informationsquelle für den Event.
- **Printprodukte:** Strategisch in der Region Thun und Umgebung verteilt, um ein breites Publikum zu erreichen. Sämtliche Stand- und Foodtruckbetreiber:innen erhalten genügend Material um selbst zu werben.
- **Newsletter:** Regelmässige Informationen an Abonnent:innen über die neuesten Entwicklungen, Hintergrundgeschichten und Highlights.

# Timeline



# Reichweite Thuner Vielfalt

Besucher:innen  
am Markt

6000

Besucher:innen  
ø/Monat auf Website

740

Verteilte Flyer

5000

Newsletter  
Abonnenten

300

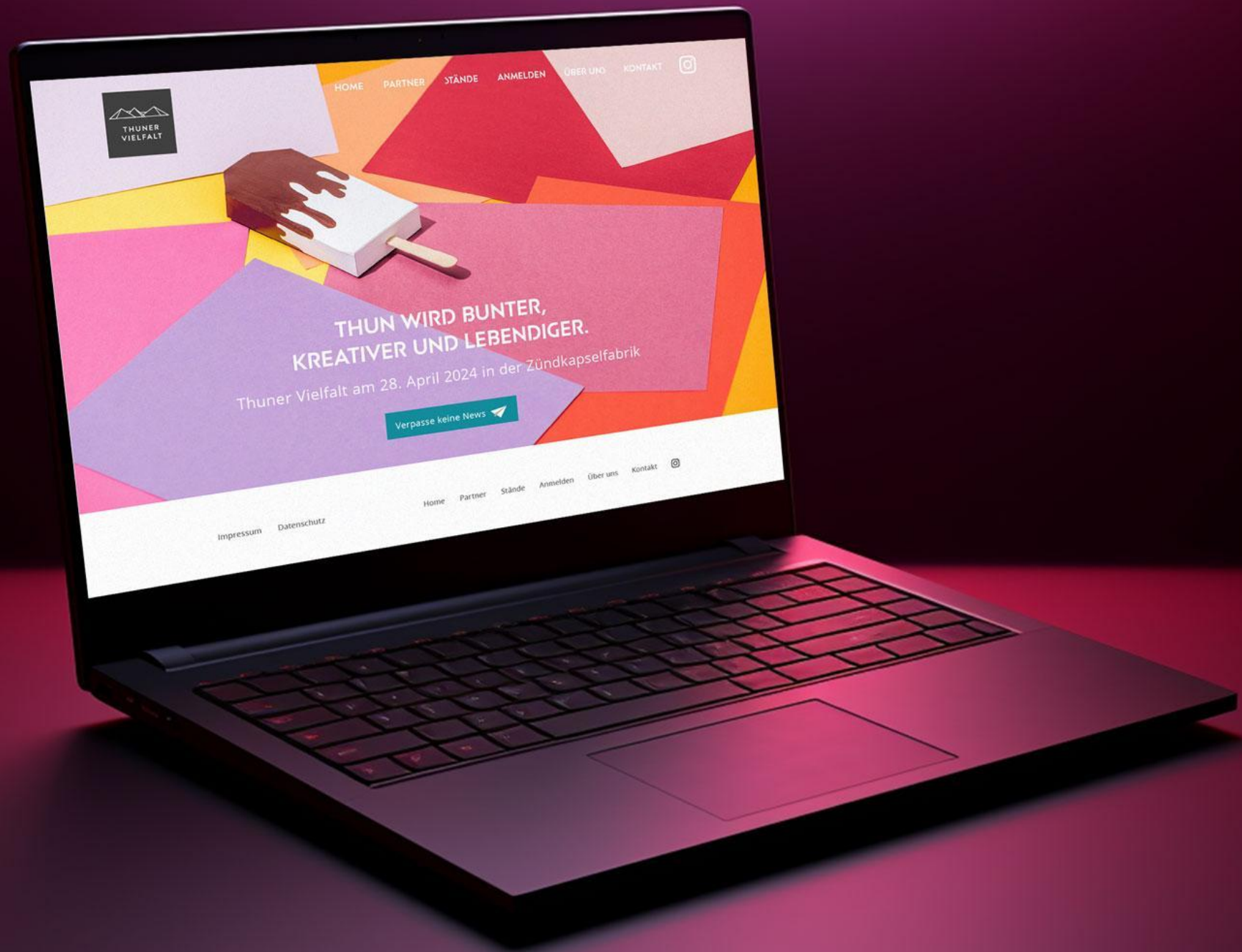
Follower  
auf Instagram

2100

Aufgehängte  
Plakate

100

Stand August 2025 – Die Zahlen sind laufend am wachsen.





schnöigge



gniesso



vertöörle



entdeckä







# Herzlichen Dank

Nina Aebischer & Dominique Heiniger

**Hast du noch Fragen? Melde dich bei uns!**

Dominique Heiniger | 079 361 32 73

Nina Aebischer | 079 675 23 32

[info@thunervielfalt.ch](mailto:info@thunervielfalt.ch)

[thunervielfalt.ch](http://thunervielfalt.ch)